

Анализ анкетирования родителей воспитанников средних, старших и подготовительных групп МАДОУ ДСКВ №2 «Кубаночка» с целью выявления степени их информированности о музейной педагогике в рамках практического этапа социально-педагогического проекта «Музейная педагогика в едином образовательном пространстве партнерских отношений дошкольной образовательной организации и семьи»

Анкетирование родителей воспитанников средних, старших и подготовительных групп МАДОУ ДСКВ №2 «Кубаночка» было проведено в сентябре 2013года.

На первый вопрос (Что Вы думаете о партнёрских отношениях педагогов учреждения и семьи?)

65% респондентов ответили, что они необходимы для полноценного развития детей;

15% респондентов ответили, что ответственность за развитие ребёнка полностью лежит на педагогах учреждения;

20% респондентов согласны выполнять поручения воспитателя, если у них будет такая возможность.

На второй вопрос (Что Вы знаете (слышали) о музейной педагогике и её роли в воспитании и развитии детей?)

35% респондентов ответили: ничего не слышал(а);

20% ничего не знаю об этом, но уже интересно;

35% кое-что слышал(а) и хочу узнать об этом больше;

10% респондентов ответили: мне это неинтересно;

На третий вопрос (Напишите о своих семейных реликвиях (бабушкины рушники, военные фотографии дедушки, казачьи регалии и т.д.) традициях и увлечениях (спорт, рукоделие, туризм и т.д.), увлечениях вашего ребёнка (коллекции, книги, рисунки, поделки из природного материала и т.д.) ответили 75% опрошенных.

На четвёртый вопрос (О чем или о ком вы хотели бы рассказать в детском саду, если для этого будут созданы условия?) ответили 52% опрошенных.

Таким образом, можно сказать, что родители, участвующие в проекте испытывают недостаточность информированности о музейной педагогике. Вместе с тем значительный процент опрошенных заявляют о своей заинтересованности, желании приобретения

знаний, признают необходимость партнёрских отношений ДОО и семьи для полноценного развития ребёнка.

Рекомендации: педагогическому коллективу обеспечить информированность родителей посредством выпуска буклетов, консультаций, размещения материалов на официальном сайте ДОО.